

Bruxelles, le 22 septembre 2017

Solides résultats semestriels pour Aliaxis

Aliaxis SA (« Aliaxis » ou « le Groupe »), un des leaders mondiaux dans la production et la distribution de systèmes de transport de fluides en matière plastique, a publié aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre de 2017.

Principales données financières pour le semestre se clôturant le 30 juin 2017

- Chiffre d'affaires de 1.582,7 millions d'euros, en hausse de 6,1% (3,5 % à périmètre et taux de change constants)
- EBITDA courant de 223,1 millions d'euros, en hausse de 10,4 % (8,3 % à périmètre et taux de change constants)
- EBIT courant de 166,1 millions d'euros, en hausse de 12,6 % (10,6 % à périmètre et taux de change constants)
- Bénéfice net de 97,5 millions d'euros, soit une hausse de 24,2 %, principalement due à un CEBIT plus élevé, à une diminution des coûts non récurrents et à des fluctuations de taux de change favorables
- La dette financière nette s'élève à 548 millions d'euros, en ligne avec la situation au 30 juin 2016
- Poursuite de la mise en œuvre de la stratégie globale de transformation, « D.N.A. » (Delivering the New Aliaxis)
- Cession en septembre 2017 de SED Flow Control GmbH à Samson AG (Francfort)

Les résultats financiers non audités au 30 juin 2017 ont été présentés au Conseil d'Administration le 21 septembre 2017.

Laurent Lenoir, CEO d'Aliaxis, commente les résultats :

« La croissance de notre chiffre d'affaires et de nos bénéfices nets enregistrée au cours des six premiers mois de l'année et ce, malgré la hausse du prix des résines, est un signal positif. Le Groupe avait déjà réalisé une solide performance au premier semestre de 2016. Cette croissance reflète notre capacité à croître, de façon organique et grâce à l'innovation, comme ce fût le cas en Inde et en Amérique du Nord, tout en rationalisant nos coûts. »

Rapport par division

La simplification de notre organisation en trois divisions, achevée en 2016, et la transformation en cours commencent à générer des synergies. Elles favorisent l'innovation, le partage des meilleures pratiques et permettent d'optimiser le portefeuille de produits au profit de nos clients à travers le monde.

De manière générale, nous continuons à tirer profit de notre présence sur des marchés émergents en pleine croissance, tels que l'Inde, et de notre position de leader sur certains marchés, comme en Amérique du Nord. La division EMEA se redresse suite à de meilleures conditions de marché dans la plupart des pays et grâce à de nombreux efforts en vue de réduire les coûts. Enfin, des conditions de marché particulièrement difficiles en Amérique latine et en Australie, surtout dans le segment du Coal Seam Gas, ont eu un impact négatif sur nos résultats.

1. EMEA

Le niveau des ventes a été largement conforme à celui de l'année précédente. La priorité accordée à la maîtrise des coûts et à la simplification a permis d'améliorer nos bénéfices nets. En outre, la division a lancé divers programmes d'excellence commerciale et d'optimisation des ressources en vue de renforcer efficacement nos activités.

Aliaxis a vendu sa filiale allemande SED Flow Control GmbH à Samson AG, une société dont le siège est situé à Francfort. La transaction s'est clôturée le 7 septembre 2017. Les parties ont convenu de ne pas divulguer le prix de la transaction.

2. Amériques

Nos activités en Amérique du Nord ont continué à enregistrer de bons résultats grâce à des conditions de marché favorables au Canada (dus à de nouvelles dépenses d'infrastructure ainsi qu'à des mises en chantier plus nombreuses que prévu) et au succès de nouvelles innovations. Aux États-Unis, nous avons généré de la croissance malgré un éventail de produits moins adapté ainsi qu'une pression sur les prix due à une demande et un nombre de mises en chantier plus faibles qu'escompté. Notre bonne performance dans cette région a été soutenue par plusieurs initiatives en matière d'excellence opérationnelle.

En Amérique latine, les solides résultats réalisés en Amérique centrale contrastent avec ceux du reste de la région qui ont été affectés par un environnement économique difficile. En réaction, plusieurs programmes spécifiques ont été mis en place en matière de stratégie commerciale, d'innovation et d'optimisation des ressources.

3. APAC

Les différents pays de la division APAC ont affiché des résultats contrastés.

En Inde, la division poursuit la consolidation de sa position et affiche une croissance de ses différentes gammes de produits. La construction d'une nouvelle usine dans le nord du pays progresse et le début de la production est prévu pour le début de l'année 2018. Par ailleurs, la mise en œuvre d'un nouveau système ERP, qui devrait être lancé en avril 2018, renforcera davantage notre organisation.

Nos activités en Asie du Sud-Est font face à des conditions de marché difficiles à Singapour. Plusieurs initiatives ont été prises afin d'améliorer les bénéfices et de réduire les coûts.

Nos performances en Nouvelle-Zélande ont été assez bonnes. Nos activités en Australie ont, quant à elles, encore été affectées par un environnement de marché très difficile. La faible demande de Coal Seam Gas entraîne la mise sous pression de nos marges ainsi que la détérioration des affaires. Comme en Asie du Sud-Est, diverses initiatives ont été lancées afin d'améliorer la rentabilité de manière générale.

Principales données financières

Compte de résultat consolidé				
(en millions d'euros)	1er semestre 2017	1er semestre 2016	Différence ¹	2016
Chiffre d'affaires	1 582,7	1 491,8	+6,1 %	2 949,4
EBITDA courant² <i>en % du chiffre d'affaires</i>	223,1 14,1 %	202,1 13,5 %	+10,4 %	358,8 12,2 %
EBIT courant³ <i>en % du chiffre d'affaires</i>	166,1 10,5 %	147,5 9,9 %	+12,6 %	243,5 8,3 %
Bénéfice opérationnel (EBIT) <i>en % du chiffre d'affaires</i>	161,3 10,2 %	138,6 9,3 %	+16,4 %	193,5 6,6 %
Bénéfice avant impôts	142,7	116,5	+22,4 %	150,7
Résultat net <i>attribuable aux :</i>	97,5	78,5	+24,2 %	108,7
- intérêts minoritaires	7,1	3,4		7,5
- groupe	90,5	75,1		101,2

Bénéfice par action			
(en €)	1er semestre 2017	1er semestre 2016	2016
Bénéfice de base	1,15	0,94	1,26

¹ Toutes les comparaisons sont faites par rapport au premier semestre de 2016

² L'EBITDA courant étant l'EBITDA hors éléments non récurrents

³ L'EBIT courant étant le résultat d'exploitation (EBIT) hors éléments non récurrents

Bilan consolidé			
(en millions d'euros)	30 juin 2017	31 déc. 2016	30 juin 2016
Immobilisations incorporelles	854	888	900
Immobilisations corporelles	850	888	862
Immeubles de placement	6	6	6
Autres actifs	24	23	24
Actifs d'impôts différés	45	45	21
Instruments financiers	53	71	70
Avantages au personnel	27	28	34
Actifs non courants	1 859	1 949	1 917
Besoin en fonds de roulement	670	482	629
TOTAL	2 529	2 431	2 546
Capitaux propres (part du Groupe)	1 576	1 551	1 573
Intérêts minoritaires	73	72	65
Total des capitaux propres	1 649	1 623	1 638
Passifs d'impôts différés	93	96	98
Avantages au personnel	85	87	93
Instruments financiers	18	24	37
Autres dettes non courantes	135	137	132
Dette financière nette	548	464	548
TOTAL	2 529	2 431	2 546

Examen financier

Chiffre d'affaires

Au cours du semestre qui s'est clôturé le 30 juin 2017, Aliaxis a enregistré un chiffre d'affaires de 1.583 millions d'euros, en hausse de 3,5 % à périmètre et taux de change constants, par rapport à la même période l'an passé. Ceci s'explique en grande partie grâce à une forte croissance en Inde et au Canada, à une hausse des prix de la résine PVC et à un effet de change positif de 2,6 %.

EBIT

Nous constatons différentes dynamiques dans les divisions et régions où nous opérons. L'amélioration sous-jacente de l'EBIT est soutenue par la plupart des régions et renforcée par des fluctuations de taux de change favorables et une diminution du niveau des éléments non récurrents. Hors éléments non récurrents, l'EBIT courant s'élève à 166,1 millions d'euros, soit une hausse de 18,6 millions d'euros ou de 12,6 % par rapport à l'exercice précédent. Les coûts non récurrents s'élèvent à 4,8 millions d'euros pour la période sous revue et sont pour la plupart liés à une série d'initiatives de transformation et de restructuration. La marge EBIT courant s'élève à 10,5 %, soit une hausse de 0,6 % par rapport à l'exercice précédent.

Bénéfice net

La part du Groupe dans le bénéfice net s'élève à 90,5 millions d'euros, soit une hausse de 15,4 millions d'euros par rapport à la même période l'an passé. Cette hausse est principalement due à l'amélioration de l'EBIT, à des dépenses exceptionnelles moins élevées et à des fluctuations de taux de change favorables.

Situation financière

Dette financière nette

La dette financière nette s'élève à 548 millions d'euros et se situe à un niveau similaire à celui de l'an passé à la même époque. La dette financière nette a augmenté de 84 millions d'euros par rapport à la situation au 31 décembre 2016, en raison de la saisonnalité.

Perspectives pour 2017

Nous prévoyons une poursuite de la croissance au second semestre de 2017. Le Conseil d'Administration et la direction continueront à investir dans la transformation du Groupe, afin de devenir un important leader mondial intégré sur le marché de la production et de la distribution de systèmes de transport de fluides en matière plastique.

À propos d'Aliaxis

Aliaxis est un leader mondial dans le secteur de la production et de la distribution de systèmes de transport de fluides en matière plastique. Le Groupe fournit aux quatre coins du monde des solutions innovantes et durables de gestion de ressources hydriques et énergétiques et détermine les tendances de par sa capacité à anticiper l'évolution rapide des besoins des clients.

Fort d'environ 16 000 collaborateurs dans le monde, le Groupe développe et produit des solutions standard et sur mesure qui répondent aux exigences les plus pointues de ses clients. Aliaxis compte plus de 100 sociétés de production et de distribution dans plus de 45 pays. Aliaxis est une société privée basée à Bruxelles, en Belgique.

Plus d'informations sur www.aliaxis.com

Contact presse Aliaxis

Lars Vervoort | Group Corporate Communications Manager
Tél. : +32 (0)2 775 57 33 | E-mail : lvervoort@aliaxis.com

DISCLAIMER

Le présent communiqué de presse a été préparé par Aliaxis SA.

Aucune déclaration ni garantie, expresse ou implicite, n'est ou ne sera faite ni n'est ou ne sera conférée par rapport à ce communiqué de presse ou toute autre information y relative.

Si le présent communiqué de presse contient des références ou projections, expresses ou implicites, relatives à d'éventuelles performances futures, ces références et projections reposent sur des hypothèses et des estimations de risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent s'avérer corrects ou non ou se matérialiser de manière très différente par rapport à celle initialement envisagée. Aucune garantie n'est conférée quant à l'exactitude ou la fidélité de telles références ou projections.

Aucune responsabilité n'est ou ne sera acceptée par rapport au présent communiqué de presse (ou à d'éventuelles erreurs ou omissions qu'il contiendrait) par Aliaxis, ses actionnaires ni par aucun de ses administrateurs, directeurs, employés ou agents, qui déclinent expressément toute responsabilité à cet égard.