

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aliaxis – Résultats du premier semestre en léger repli comparé à 2015, principalement lié aux fluctuations défavorables des taux de change et à certains coûts non récurrents

Aliaxis S.A. - Résultats du premier semestre 2016

Bruxelles, Belgique, le 23 septembre 2016

Aliaxis SA (« Aliaxis », « le Groupe » ou « la Société »), un leader mondial dans la production et la distribution de solutions pour le transport de fluides, a publié aujourd'hui ses résultats intermédiaires pour le semestre qui se clôturait le 30 juin 2016.

Laurent Lenoir, CEO, commente :

« Grâce aux efforts consentis en matière d'amélioration continue, nous avons réussi à augmenter notre marge brute au premier semestre de 2016, et avons dans le même temps réexaminé les directions stratégiques du Groupe en vue d'une approche plus intégrée. Nous sommes convaincus d'avoir mis en place la stratégie et les priorités qui s'imposent pour le développement à long terme de la Société afin d'en faire un leader mondial fort. »

Faits marquants¹

- Chiffre d'affaires de 1.491,8 M€, en baisse de 2,64 %, liée à des fluctuations défavorables des taux de change
- EBITDA courant² de 202,1 M€, en légère baisse de 1,3 %
- EBIT courant³ de 147,5 M€, en baisse de 3 %
- Bénéfice net de 78,5 M€, en baisse de 7,8 %, principalement en raison de taux de change négatifs et de 8,9 millions de frais non récurrents
- Diminution de la dette financière nette de 155 M€ par rapport au 30 juin 2015
- Finalisation d'une petite acquisition ciblée en Australie

Les résultats financiers intermédiaires non audités du semestre qui se clôturait le 30 juin 2016 ont été présentés au conseil d'administration le 22 septembre 2016.

Revue de l'activité

Au cours du semestre qui se clôturait le 30 juin 2016, Aliaxis a réalisé des résultats qui sont largement en phase avec celle de l'année dernière. Les marchés du logement et de la construction connaissent une évolution positive au Canada, ainsi que sur certains marchés européens clés, tandis que le marché indien enregistrait le meilleur niveau de confiance des entreprises depuis juillet 2014. D'autre part, le marché du logement subit un ralentissement en Australie. En outre, l'incertitude géopolitique qui règne en Amérique du Sud retarde d'importants projets dans les domaines de l'infrastructure et de l'agriculture. Enfin, le ralentissement continu de l'industrie minière, pétrolière et gazière au niveau mondial a encore compliqué la donne au premier semestre de 2016.

¹ Toutes les comparaisons sont faites avec le premier semestre 2015

² L'EBITDA courant est l'EBITDA avant éléments non récurrents

³ L'EBIT courant est le bénéfice opérationnel (EBIT) avant éléments non récurrents

Même si les dynamiques et environnements de marché diffèrent entre les régions où la Société exerce ses activités, les résultats financiers du Groupe sont largement conformes à ceux de 2015, une année record pour Aliaxis. La Société fait état d'une croissance organique de 2,4 %, et d'un taux de croissance à deux chiffres en Inde. Cependant, ces résultats sont plus que contrebalancés par des taux de change défavorables (5,0 %), qui ont par ailleurs un impact négatif sur l'EBIT(DA) courant et le résultat net, lui-même encore aggravé par des coûts non récurrents de 8,9 millions d'euros.

Le marché européen s'est caractérisé par des dynamiques variées au premier semestre de 2016, mais la société a tout de même enregistré une croissance de son chiffre d'affaires et de son bénéfice net. De manière générale, le marché européen affiche une croissance modérée, les dépenses en matière de construction étant tirées par l'Allemagne et dans une moindre mesure par la France. Le marché espagnol se redresse et présente les dépenses d'infrastructure les plus élevées de la zone euro. Le Royaume-Uni et les marchés d'Europe de l'Est connaissent par contre un ralentissement.

L'Amérique du Nord reste très performante, avec des dynamiques différentes au Canada et aux États-Unis. Dans l'est du Canada, le marché de la construction de logements s'est largement redressé. Aux États-Unis, le marché du logement reprend plus doucement que prévu, mais le marché actuel et les résultats sont robustes et continuent de s'améliorer. Ces évolutions positives ont été partiellement neutralisées par le fait que l'économie canadienne s'adapte à la chute du prix des matières premières, et en particulier de l'énergie, au recul des investissements dans le secteur énergétique et à un fléchissement de l'emploi, principalement dans les régions occidentales productrices de pétrole. Aux États-Unis, l'activité industrielle reste faible car les projets d'investissement des entreprises demeurent restreints, freinés principalement par les économies réalisées dans les secteurs énergétique et minier et par la faiblesse des recettes d'exportation.

En Amérique du Sud, les résultats ont progressé par rapport à ceux de l'année dernière suite à une série d'initiatives visant à améliorer le processus de fabrication et les marges. Toutefois, les économies de cette région continuent de présenter de faibles niveaux d'activité imputables au faible prix des matières premières et à de fortes dévaluations monétaires. En outre, seul un petit nombre de projets d'infrastructure ont été commandés au cours du premier semestre, compte tenu des ressources publiques limitées.

En Australasie, le Groupe rencontre des conditions de marché difficiles. Les volumes sur les marchés publics et miniers continuent de se contracter, tandis que les projets d'irrigation sont bloqués par un manque de financements. Une série de mesures d'amélioration et de réduction des coûts est donc mise en œuvre, de même que plusieurs initiatives destinées à dynamiser les activités innovantes du Groupe dans le domaine des eaux pluviales en Nouvelle-Zélande. En Australie, Aliaxis a également finalisé l'acquisition de Zezt, un important fabricant de tubes en polyéthylène de Tasmanie. Cette acquisition, annoncée en 2015, constitue un pas de plus dans le développement de la capacité du Groupe à fournir à ses clients australiens la gamme la plus étendue du pays en matière de produits et de services. Elle témoigne de la confiance et de l'ambition du Groupe sur ce marché.

L'Asie a réalisé de bons résultats, l'Inde continuant à afficher une forte croissance de son chiffre d'affaires et de son bénéfice net et restant l'un des principaux moteurs de la croissance du Groupe. D'autre part, Aliaxis a continué d'investir dans le développement de son implantation industrielle en Asie du Sud-Est. En juin 2016, une nouvelle unité de production a été inaugurée à Batang Kali, en Malaisie. Cette usine ultramoderne de 83.000 m² regroupera les opérations de production de Paling en Malaisie et de Snow à Singapour, concrétisant ainsi des synergies directes après l'acquisition de Snow l'année dernière. La nouvelle usine permettra à Aliaxis de réduire ses coûts de production et générera une hausse significative de la capacité opérationnelle du Groupe sur le marché de l'Asie du Sud-Est.

Le Groupe a participé à plusieurs projets complexes, et développé notamment une solution efficace pour l'évacuation siphonide des eaux pluviales dans deux stades à la pointe de la technologie pour l'Euro 2016 et pour des projets municipaux en Turquie, ainsi qu'une solution innovante sur-mesure pour répondre aux exigences rigoureuses d'un nouveau complexe de téléphérique au Mont-Blanc.

Aliaxis a par ailleurs poursuivi ses investissements en R&D et en innovation. Une reconnaissance particulière a été attribuée à plusieurs nouveaux produits présentés lors des Aliaxis Innovation Days, dont un nouveau système d'évacuation des eaux usées affichant d'excellentes performances acoustiques pour les immeubles de grande hauteur, une nouvelle gamme innovante de siphons pour

l'évacuation des eaux usées, ou encore les raccords d'égout avec joints d'étanchéité moulés par injection les plus grands du monde.

L'attention soutenue que porte la Société à l'environnement, à la santé et à la sécurité porte ses fruits et s'accompagne d'une amélioration constante d'une année à l'autre. L'ESS restera l'un des domaines prioritaires du Groupe dans les années à venir.

Analyse des résultats

Au cours du premier semestre de 2016, Aliaxis a réalisé un chiffre d'affaires de 1.492,8 millions d'euros, ce qui représente une diminution de 39,5 millions d'euros ou 2,6 % par rapport à la même période de l'année dernière. Cette diminution s'explique largement par une évolution négative des taux de change de 5,0 % et par une baisse des prix des résines de PVC. En excluant l'impact négatif des taux de change, le chiffre d'affaires augmente de 2,4 % à données comparables. Toutes les régions contribuent positivement à la progression du chiffre d'affaires; l'Inde étant un moteur clé de cette croissance.

L'amélioration de l'EBIT est plus que contrebalancée par des fluctuations négatives des taux de change et certains éléments non récurrents. Si l'on ne tient pas compte de l'impact de ces éléments ponctuels, l'EBIT courant s'élève à 147,5 millions d'euros, soit une baisse de 4,5 millions d'euros ou 3,0 % par rapport à l'année dernière. Les coûts non récurrents se montent à 8,9 millions d'euros pour le premier semestre de 2016 et résultent essentiellement d'une série d'initiatives de transformation et de restructuration. La marge de l'EBIT courant est de 9,9 % et correspond à celle de l'année dernière.

Le bénéfice net à attribuer aux actionnaires du Groupe s'élève à 75,1 millions d'euros, soit une baisse de 7,9 millions d'euros par rapport au premier semestre de 2015. Cette baisse est principalement due à des coûts exceptionnels de 8,9 millions d'euros et à l'impact défavorable des fluctuations du taux de change, partiellement compensé par la croissance sous-jacente du chiffre d'affaires.

La dette financière nette est passée de 703 millions d'euros au 30 juin 2015 à 548 millions d'euros au 30 juin 2016, essentiellement grâce à des initiatives d'amélioration continue du besoin en fonds de roulement et à une diminution des dépenses d'investissement. La dette financière nette a augmenté de 40 millions d'euros par rapport à la situation au 31 décembre 2015, suivant la saisonnalité habituelle.

Perspectives

Globalement, la Société a marqué une bonne performance au premier semestre de 2016. Compte tenu des marchés globaux volatiles, la Société ne sera pas en mesure de reproduire la performance exceptionnelle de 2015 pendant le deuxième semestre, surtout après le ralentissement observé pendant les mois d'été.

| Compte de résultat consolidé | | | | |
|---|------------------------------|----------------|------------|----------------|
| (en M€) | 1 ^{er} sem. 2016 | 1 sem. 2015 | Différence | Année 2015 |
| Chiffre d'affaires | 1.491,8 | 1.531,3 | -2,6% | 3.046,5 |
| EBITDA Courant <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 202,1 13,5% | 204,7 13,4% | -1,3% | 394,6 13,0% |
| EBIT Courant <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 147,5 9,9% | 152,0 9,9% | -3,0% | 289,7 9,5% |
| Bénéfice opérationnel (EBIT) <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 138,6 9,3% | 147,6 9,6% | -6,1% | 287,7 9,4% |
| Bénéfice avant impôts | 116,5 | 123,5 | -5,7% | 237,1 |
| Résultat net <i>attribuable aux :</i> | 78,5 | 85,1 | -7,8% | 164,5 |
| - <i>intérêts minoritaires</i> | 3,4 | 2,1 | | 4,6 |
| - <i>actionnaires du Groupe</i> | 75,1 | 83,0 | | 159,9 |

| Bénéfice par action | | | |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------|
| (en €) | 1 ^{er} sem. 2016 | 1 ^{er} sem. 2015 | Année 2015 |
| Bénéfice de base | 0,94 | 1,04 | 2,00 |

| Bilan consolidé | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| (en M€) | 30 juin 2016 | 31 déc. 2015 | 30 juin 2015 |
| Immobilisations incorporelles | 900 | 893 | 919 |
| Immobilisations corporelles | 862 | 875 | 873 |
| Immeubles de placement | 6 | 7 | 12 |
| Autres actifs | 24 | 26 | 23 |
| Actifs d'impôts différés | 21 | 21 | 24 |
| Instruments financiers | 70 | 70 | 61 |
| Avantages au personnel | 34 | 37 | 41 |
| Total des actifs à long terme | 1.917 | 1.929 | 1.953 |
| Besoin en fonds de roulement | 629 | 492 | 676 |
| TOTAL | 2.546 | 2.421 | 2.629 |
| | | | |
| Capitaux propres attribuables aux actionnaires du Groupe | 1.573 | 1.507 | 1.514 |
| Intérêts minoritaires | 65 | 67 | 66 |
| Total des fonds propres | 1.638 | 1.573 | 1.580 |
| Passif d'impôts différés | 98 | 98 | 98 |
| Avantages au personnel | 93 | 82 | 85 |
| Instruments financiers | 37 | 30 | 27 |
| Autres passifs à long terme | 132 | 129 | 135 |
| Dette financière nette | 548 | 508 | 703 |
| TOTAL | 2.546 | 2.421 | 2.629 |

À propos d'Aliaxis

Aliaxis est un leader mondial dans la production et la distribution de systèmes de transport de fluides en matière plastique, générant un chiffre d'affaires annuel de € 3 milliards (en 2015). Représenté par plus de 100 sociétés de production et de distribution dans plus de 45 pays, le Groupe emploie 16.200 personnes dans le monde et propose des produits destinés tant à la construction résidentielle et commerciale qu'aux infrastructures industrielles et publiques.

Plus d'informations sur www.aliaxis.com

Contact

Lars Vervoort
 Group Corporate Communications Manager
 T: +32 (0)2 775 57 33
 E: lvervoort@aliaxis.com

AVIS DE NON-RESPONSABILITÉ

Le présent communiqué de presse a été préparé par Aliaxis SA.

Aucune déclaration ni garantie, expresse ou implicite, n'est faite ou conférée par rapport au présent communiqué de presse ou toute autre information y relative.

Si le présent communiqué de presse contient des références ou projections, expresses ou implicites, relatives à d'éventuelles performances futures, ces références et projections reposent sur des hypothèses et des estimations de risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent s'avérer corrects ou non ou se matérialiser de manière très différente par rapport à celle initialement envisagée. Aucune garantie n'est conférée quant à l'exactitude ou la fidélité de telles références ou projections.

Aucune responsabilité n'est ou ne sera acceptée par rapport au présent communiqué de presse (ou à d'éventuelles erreurs ou omissions qu'il contiendrait) par Aliaxis, ses actionnaires ni aucun de ses administrateurs, directeurs, employés ou agents, qui déclinent expressément toute responsabilité à cet égard.