

Brussel, 24 maart 2017

## **Aliaxis rapporteert stabiele omzet voor 2016, na recordcijfers van vorig jaar**

### **Resultaten beïnvloed door investeringen in strategische transformatie en waardeverminderingen**

**Aliaxis NV ('Aliaxis', 'de Groep' of 'het bedrijf'), een wereldleider op het vlak van de productie en distributie van geavanceerde leidingssystemen uit kunststof, heeft vandaag zijn resultaten voor 2016 bekendgemaakt.**

#### **Hoogtepunten – boekjaar afgesloten op 31 december 2016**

- Omzet van € 2.949,4 miljoen, op constante basis een daling van 0,4% (na wisselkoerseffecten was de daling 3,2%)
- Courante EBITDA van € 358,8 miljoen, een daling van 9,1%
- Courante EBIT van € 243,5 miljoen, een daling van 15,9%
- Nettowinst van € 108,7 miljoen, een daling van 33,9%, voornamelijk ten gevolge van € 28,0 miljoen eenmalige transformatie- en reorganisatiekosten en € 22,0 miljoen waardevermindering op goodwill
- Netto-financiële schuld daalde met € 44 miljoen ten opzichte van 31 december 2015 – netto schuldgraad van 1,3 in lijn met 2015
- Integratie van een kleine bolt-on overname afgerond in Australië
- Groepswijde transformatie en strategie, 'D.N.A.' (Developing the New Aliaxis), uitgewerkt en eerste stappen gezet om een wereldwijde, geïntegreerde industriële groep te worden
- Belangrijke inspanningen om de organisatie te versterken en D.N.A. te implementeren

CEO Laurent Lenoir licht toe:

“2016 was de start van een belangrijke transformatie naar een globale, geïntegreerde industriële groep. Over het algemeen liggen onze resultaten gemiddeld in lijn met het verleden, maar lager dan het record van vorig jaar. Ze werden negatief beïnvloed door ongunstige wisselkoersschommelingen, waardeverminderingen op goodwill en voorraden, en aanzienlijke eenmalige kosten gelinkt aan D.N.A. (Developing the New Aliaxis).”

## Overzicht per divisie

We hebben onze organisatie vereenvoudigd rond drie divisies. Noord- en Zuid-Amerika werden samengevoegd tot de afdeling Americas. Azië en Australazië vormen nu samen de afdeling APAC. Deze vereenvoudiging laat ons toe onze schaalgrootte en synergieën te benutten, en maakt ons sneller en flexibeler, in het belang van onze klanten.

Ondanks onze aanwezigheid in groeimarkten zoals India en onze solide leiderschapsposities zoals in bijvoorbeeld Noord-Amerika, wogen onverwachte economische moeilijkheden in Zuid-Amerika, een zwak herstel in Europa en erg moeilijke marktomstandigheden in Australië op onze resultaten.

### 1. EMEA

We konden profiteren van een positieve trend in Spanje, maar de Brexit had een negatieve impact op onze resultaten in het Verenigd Koninkrijk. De wisselende marktomstandigheden in Frankrijk wogen op het verwachte herstel. Over het algemeen bleven de marktomstandigheden moeilijk en was het herstel in de meeste van onze belangrijke markten moeilijk, met negatieve gevolgen voor onze omzet en winst. Ook de vertraging van de markten in Oost-Europa woog op onze activiteiten.

Niettemin blijft het bedrijf investeren in de ontwikkeling van innovatieve producten en diensten. Enkele goede voorbeelden zijn de lancering van het drainagesysteem Friaphon, de bekroonde Chutonic toepassing voor high-rise (akoestisch afvoersysteem) en een aantal mobiele applicaties die zich richten op eindgebruikers.

### 2. AMERICAS

Onze Noord-Amerikaanse activiteiten bleven het goed doen. De positieve marktomstandigheden in het oosten van Canada werden getemperd door de marktevolutie in het westen van het land, waar de energie- en infrastructuursector in 2016 krompen. De US had te lijden onder lage energieprijzen en een lager dan verwachte woningbouw. Onze goede prestaties in deze regio werden versterkt door verschillende grote initiatieven rond operational excellence en een dynamische innovatieportefeuille.

Onze resultaten in Zuid-Amerika worden dan weer gekenmerkt door solide prestaties in Centraal-Amerika. De rest van de regio kreeg echter te maken met geopolitieke gebeurtenissen en moeilijke marktomstandigheden, met negatieve gevolgen voor de resultaten van de regio.

De succesvolle integratie van Zuid-Amerika in de Americas divisie zal toelaten om best practices te delen, voordeel te halen uit onze omvang en in de toekomst beter bestand te zijn tegen marktschommelingen.

We investeerden verder in innovatie in de regio's en begonnen aan de tweede fase van de uitbreiding van ons R&D-centrum in Noord-Amerika.

### 3. APAC

Wat de APAC divisie betreft, boekten de verschillende landen uiteenlopende resultaten.

De divisie consolideerde haar leiderschapspositie in India en realiseerde een sterke groei doorheen het land en over alle productlijnen. De afdeling nam verder een volledig nieuwe fabriek voor de productie van solvent cement in gebruik en produceert nu zelf dit belangrijk onderdeel voor leidingsystemen.

Zuidoost-Azië kende een overgangsjaar, vooral in Singapore en Maleisië. De productie voor de regio werd gecentraliseerd in een nieuwe productievestiging in Batang Kali, Maleisië, om de synergieën van de overname van Snow (2015, Singapore) te realiseren.

Onze activiteiten in Nieuw-Zeeland presteerden goed, voornamelijk dankzij het bouwsegment, terwijl onze activiteiten in Australië te lijden hadden onder het zeer moeilijke marktklimaat. Dit zette de marges onder druk en had een impact op onze activiteiten.

Desalniettemin investeerde de Groep in de overname van de buizenactiva van Zezt in Australië en in de verdere ontwikkeling van innovatieve producten, wat het engagement van de Groep ten opzichte van haar Australische klanten aantoont.

In Australië lanceerden we een nieuw en innovatief systeem voor de energie- en mijnsector (Maxicoil®), terwijl Ashirvad met succes een reeks vernieuwende producten invoerde, waaronder een verborgen omsteller uit CPVC.

#### Belangrijkste financiële gegevens

Geconsolideerde resultatenrekening			
(in € miljoen)	2016	2015	Vershil
<b>Omzet</b>	2.949,4	3.046,5	-3,2%
<b>Courante EBITDA</b>	358,8	394,6	-9,1%
<i>als % van de omzet</i>	12,2%	13,0%	
<b>Courante EBIT</b>	243,5	289,7	-15,9%
<i>als % van de omzet</i>	8,3%	9,5%	
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	193,5	287,7	-32,8%
<i>als % van de omzet</i>	6,6%	9,4%	
<b>Winst vóór de belastingen</b>	150,7	237,1	-36,4%
<b>Nettoresultaat</b>	108,7	164,5	-33,9%
<i>Toewijsbaar aan:</i>			
- minderheidsbelangen	7,5	4,6	
- aandeelhouders van de groep	101,2	159,9	

<b>Geconsolideerde balans</b>		
<b>(in € miljoen)</b>	<b>31 dec. 2016</b>	<b>31 dec. 2015</b>
Immateriële vaste activa	887,9	893,2
Materiële vaste activa	887,9	875,3
Vastgoedbeleggingen	6,2	6,9
Overige activa	22,9	25,6
Uitgestelde belastingvorderingen	45,0	20,6
Financiële instrumenten	71,2	70,0
Personeelsvoorzieningen	27,5	37,3
<b>Totale activa op meer dan één jaar</b>	<b>1.948,6</b>	<b>1.928,9</b>
Werkkapitaal	482,2	491,9
<b>TOTAAL</b>	<b>2.430,8</b>	<b>2.420,8</b>
Eigen vermogen toewijsbaar aan de aandeelhouders van de groep	1.550,8	1.506,8
Minderheidsbelangen	71,8	66,6
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>1.622,5</b>	<b>1.573,4</b>
Uitgestelde belastingverplichtingen	96,5	98,3
Personeelsvoorzieningen	86,6	81,9
Financiële instrumenten	23,9	30,4
Andere schulden op meer dan één jaar	137,6	129,1
Netto financiële schuld	463,8	507,8
<b>TOTAAL</b>	<b>2.430,8</b>	<b>2.420,8</b>

<b>Winst per aandeel</b>		
<b>(in €)</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Gewone winst</b>	1,26	2,00

## Financieel overzicht

### Omzet

In het boekjaar dat werd afgesloten op 31 december 2016 boekte Aliaxis een omzet van € 2.949,4 miljoen, wat een daling van € 97,1 miljoen of 3,2% is ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Dit was voornamelijk te wijten aan nadelige wisselkoersschommelingen, zoals de verzwakking van het Britse pond, de Indiase roepie en de Canadese dollar. De meeste regio's boekten een iets lagere omzet, met uitzondering van Canada en India. Op een vergelijkbare basis daalde de omzet met 0,4% ten opzichte van 2015.

## EBIT

De EBIT voor het jaar bedroeg € 193,5 miljoen, een daling van 32,8%. Deze daling is vooral te wijten aan de uitdagende marktomstandigheden in enkele specifieke segmenten of regio's waar het bedrijf actief is, de verdere stijging van de grondstoffenprijzen sinds het tweede kwartaal van het jaar, enkele operationele inefficiënties die momenteel worden aangepakt, verdere waardeverminderingen op voorraden, maar ook de belangrijke kosten om de organisatie verder te versterken en af te stemmen op D.N.A. De daling van de onderliggende EBIT werd nog versterkt door ongunstige wisselkoersschommelingen, € 28,0 miljoen aan eenmalige kosten in verband met transformatie- en herstructureringsinitiatieven, en een waardevermindering op de goodwill van € 22,0 miljoen. Zonder de impact van deze eenmalige kosten en de waardevermindering van de goodwill, bedroeg de courante EBIT € 243,5 miljoen, een daling van € 46,2 miljoen of 15,9% ten opzichte van de vorige periode. De courante EBIT-marge bedroeg 8,3%, tegenover 9,5% in 2015.

## Nettowinst

De nettowinst, toewijsbaar aan de aandeelhouders van de Groep, bedroeg € 101,2 miljoen, een daling van € 58,7 miljoen in vergelijking met de vorige periode. Deze daling is vooral te wijten aan een daling van de CEBIT (€ 46,2 miljoen), uitzonderlijke kosten (€ 28,0 miljoen) en een waardevermindering van de goodwill (€ 22,0 miljoen), deels gecompenseerd door lagere financieringskosten (€ 7,8 miljoen) en inkomstenbelasting (€ 30,6 miljoen). De effectieve belastingvoet verbeterde van 30,7% in 2015 naar 27,9% in 2016.

## Financiële positie

### Netto-financiële schuld

De netto-financiële schuld daalde van € 508 miljoen op 31 december 2015 naar € 464 miljoen op 31 december 2016, vooral dankzij initiatieven om het werkkapitaal verder te verbeteren en lagere investeringen in vergelijking met vorig jaar. Met 1,3 ligt de schuldgraad in lijn met 2015.

## Dividend

De Raad van Bestuur van Aliaxis stelt voor om een nettodividend van € 0,3395 per aandeel uit te keren. Het voorgestelde brutodividend bedraagt € 0,485 per aandeel, of 38% van de geconsolideerde basiswinst per aandeel. Het voorgestelde dividend zal ter goedkeuring worden voorgelegd op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 24 mei 2017, om te worden uitgekeerd op 3 juli 2017.

## Vooruitzichten voor 2017

Aliaxis heeft een strategische transformatie aangevat om een sterke, wereldwijde en geïntegreerde marktleider te worden in de productie en distributie van geavanceerde kunststof leidingsystemen.

De Raad van Bestuur en het management zijn vastberaden om deze strategie door te voeren en zullen hiervoor zowel in 2017 als erna de nodige middelen, financiering en investeringen ter beschikking stellen.

De voortdurende stijging van de grondstoffenprijzen zou in 2017 kunnen wegen op het verwachte herstel van de constructiesector.

## Verklaring van de bedrijfsrevisor

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren – Réviseurs d'Entreprises, vertegenwoordigd door Filip De Bock, heeft een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt over de geconsolideerde jaarrekeningen en heeft bevestigd dat de in dit persbericht vermelde boekhoudkundige gegevens niet afwijken van de geconsolideerde jaarrekening volgens de IFRS-normen.

---

## Over Aliaxis

*Aliaxis is een wereldleider op het vlak van de productie en distributie van geavanceerde leidingssystemen uit kunststof. Het bedrijf voorziet mensen over heel de wereld van duurzame, innovatieve oplossingen voor water en energie. Als toonaangevende speler in zijn sector speelt het in op de snel veranderende behoeften van zijn klanten.*

*Met een wereldwijd personeelsbestand van ongeveer 16.000 mensen ontwikkelt en produceert Aliaxis zowel standaardoplossingen als oplossingen op maat die voldoen aan de meest veeleisende verwachtingen van klanten. Aliaxis is actief in ruim 45 landen met meer dan 100 productievestigingen en commerciële bedrijven. De hoofdzetel van dit private bedrijf is gevestigd in Brussel, België.*

*Meer informatie is beschikbaar op [www.aliaxis.com](http://www.aliaxis.com)*

## Perscontact Aliaxis

Lars Vervoort | Group Corporate Communications Manager  
T: +32 (0)2 775 57 33 | E: [lvervoort@aliaxis.com](mailto:lvervoort@aliaxis.com)

---

## DISCLAIMER

*Dit persbericht werd opgesteld door Aliaxis NV.*

*Er worden geen uitdrukkelijke of impliciete verklaringen of garanties gegeven met betrekking tot dit persbericht of andere ermee gerelateerde informatie.*

*Uitdrukkelijke of impliciete verwijzingen naar, of prognoses betreffende toekomstige prestaties zijn gebaseerd op inschattingen en veronderstellingen betreffende bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren, die al dan niet juist kunnen blijken en uiteindelijk in de realiteit wezenlijk kunnen afwijken. Er worden geen garanties gegeven met betrekking tot de juistheid of billijkheid van dergelijke verwijzingen or prognoses.*

*Geen verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid met betrekking tot dit persbericht (of fouten of weglatingen) kan worden toegewezen aan Aliaxis of haar aandeelhouders, bestuurders, kaderleden, werknemers of vertegenwoordigers, die uitdrukkelijk elke aansprakelijkheid afwijzen.*