

Bruxelles, le 24 mars 2017

## **Aliaxis : Chiffre d'affaires de 2016 stable, après une année record en 2015**

**Les résultats ont été influencés par les investissements liés  
à la transformation stratégique du Groupe  
et par les dépréciations opérées.**

**Aliaxis SA (« Aliaxis », « le Groupe » ou « la Société »), un des leaders mondiaux dans la production et la distribution de systèmes de transport de fluides en matière plastique, a publié aujourd'hui ses résultats pour l'exercice 2016.**

### **Principales données financières de l'exercice se clôturant le 31 décembre 2016**

- Chiffre d'affaires de € 2.949 millions, en baisse de 0,4% à taux de change constants (et de 3.2% après effet de change)
- EBITDA courant de € 358,8 millions, en baisse de 9,1 %
- EBIT courant de € 243,5 millions, en baisse de 15,9 %
- Bénéfice net de € 108,7 millions, soit une baisse de 33,9 %, principalement due à des coûts non-récurrents d'une valeur de € 28,0 millions liés aux projets de transformation et de réorganisation et à une dépréciation du goodwill d'une valeur de € 22,0 millions
- Diminution de la dette financière nette de € 44 millions par rapport au 31 décembre 2015 – taux d'endettement de 1,3 en ligne avec celui de 2015
- Intégration d'une petite acquisition ciblée en Australie
- Lancement d'une stratégie globale de transformation (appelée « D.N.A. » ou « Développer le Nouvel Aliaxis ») d'Aliaxis en un groupe industriel mondial pleinement intégré
- Investissements substantiels en vue de renforcer l'organisation et de mettre en œuvre la stratégie D.N.A.

Laurent Lenoir, CEO d'Aliaxis, commente les résultats :

« 2016 marque le lancement d'une transformation importante d'Aliaxis en vue de devenir un groupe industriel mondial intégré. Dans l'ensemble, nos résultats s'inscrivent dans la moyenne historique du Groupe mais sont en baisse par rapport aux résultats records de 2015. Nos résultats sont impactés de manière négative par des fluctuations défavorables des taux de change, des dépréciations du goodwill et des stocks, et par les investissements importants liés au projet D.N.A. »

## Rapport par division

Nous avons simplifié et restructuré notre organisation autour de trois divisions. L'Amérique latine et l'Amérique du Nord forment désormais la division « Amériques ». L'Asie et l'Australasie sont maintenant regroupées au sein de la division « APAC ». Cette simplification nous permet de générer des économies d'échelle et de créer des synergies tout en gagnant en rapidité et en agilité, le tout au profit de nos clients.

Globalement, alors que nous avons réussi à tirer profit de notre présence sur des marchés émergents en pleine croissance, tels que l'Inde, et de notre position importante sur certains marchés, tels qu'en Amérique du Nord, nous avons dû faire face à des défis macroéconomiques inattendus en Amérique latine, à une faible reprise en Europe et à des conditions de marché très difficiles en Australie, autant de facteurs qui ont eu un impact négatif sur notre performance.

### 1. EMEA

Nous avons pu profiter d'une tendance positive en Espagne. Toutefois, le Brexit a nui à notre rentabilité au Royaume-Uni et l'instabilité du marché français a entravé la reprise que nous espérions. De manière générale, les conditions de marché difficiles et la reprise économique, plus lente que prévue, dans la plupart de nos principaux marchés ont eu un impact défavorable tant sur notre chiffre d'affaires que sur nos bénéfices nets. Nos activités en Europe de l'Est ont également souffert du ralentissement constaté sur ces marchés en 2016.

La Société continue néanmoins à investir dans le développement de produits et de services innovants comme l'attestent le lancement du système de drainage Friaphon, le Chutunic, une solution acoustique primée pour les tours d'habitations, et certaines applications digitales destinées aux utilisateurs finaux.

### 2. AMERIQUES

Nos sociétés en Amérique du Nord ont continué à enregistrer de bons résultats. En 2016, la contraction du secteur énergétique et du secteur des infrastructures dans la partie ouest du Canada a été compensée par les conditions de marché favorables dans la partie est du pays. Les Etats-Unis ont, quant à eux, été affectés par le faible prix de l'énergie ainsi que par des mises en chantier moins nombreuses que prévues. Notre bonne performance dans cette région a été renforcée par plusieurs grandes initiatives en termes d'excellence opérationnelle et par de nombreuses innovations.

Nos résultats en Amérique latine font apparaître une solide performance en Amérique centrale, alors que le reste de la région a été confronté à un certain nombre d'événements géopolitiques et à des conditions de marché difficiles, ce qui a eu une incidence négative sur notre performance dans la région.

L'intégration de l'Amérique latine dans la division « Amériques » nous permettra de partager les meilleures pratiques, de faire des économies d'échelle et d'être plus résistants face aux éventuelles perturbations du marché.

Dans ces régions, nous avons continué d'investir dans l'innovation et avons entamé la seconde phase du projet d'expansion de notre Centre de R&D en Amérique du Nord.

### 3. APAC

Les différents pays de la division APAC ont affiché des résultats contrastés.

En Inde, la division a consolidé sa position de leader et a affiché une forte croissance dans l'ensemble du pays pour ses différentes gammes de produits. Elle a également inauguré une nouvelle usine de production de colles à base de solvants, internalisant ainsi la fabrication d'un composant essentiel des systèmes de canalisations.

Nos activités en Asie du Sud-Est ont connu une année de transition, en particulier à Singapour et en Malaisie. La production a été centralisée dans la nouvelle usine de Batang Kali, en Malaisie, générant ainsi des synergies par rapport à l'acquisition de Snow à Singapour l'an dernier.

Nos performances en Nouvelle-Zélande sont soutenues principalement par le secteur de la construction, alors que nos activités en Australie ont été affectées par un environnement de marché très difficile, exerçant une pression sur les marges et entraînant une détérioration des affaires.

Néanmoins, l'acquisition de l'activité de fabrication de Zezt, en Australie, ainsi que le développement continu de produits innovants, démontrent l'engagement du Groupe envers ses clients australiens.

En Australie, nous avons lancé un système innovant pour le secteur de l'énergie et le secteur minier (Maxicoil®). Ashirvad a, quant à elle, présenté une série de nouveaux produits, dont un mitigeur dissimulé en CPVC.

#### Principales données financières

<b>Comptes de résultat consolidé</b>			
(en € millions)	2016	2015	Différence
<b>Chiffre d'affaires</b>	2.949,4	3.046,5	-3,2 %
<b>EBITDA courant</b>	358,8	394,6	-9,1%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>12,2%</b>	<b>13,0%</b>	
<b>EBIT courant</b>	243,5	289,7	-15,9%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>8,3%</b>	<b>9,5%</b>	
<b>Bénéfice opérationnel (EBIT)</b>	193,5	287,7	-32,8%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>6,6%</b>	<b>9,4%</b>	
<b>Bénéfice avant impôts</b>	150,7	237,1	-36,4%
<b>Résultat net</b>	108,7	164,5	-33,9%
<i>attribuable aux :</i>			
- Intérêts minoritaires	7,5	4,6	
- Groupe	101,2	159,9	

<b>Bilan consolidé</b>		
<b>(en € millions)</b>	<b>31 déc. 2016</b>	<b>31 déc. 2015</b>
Immobilisations incorporelles	887,9	893,2
Immobilisations corporelles	887,9	875,3
Immeubles de placement	6,2	6,9
Autres actifs	22,9	25,6
Actifs d'impôts différés	45,0	20,6
Instruments financiers	71,2	70,0
Avantages au personnel	27,5	37,3
<b>Actifs non courants</b>	<b>1.948,6</b>	<b>1.928,9</b>
Besoin en fonds de roulement	482,2	491,9
<b>TOTAL</b>	<b>2.430,8</b>	<b>2.420,8</b>
Capitaux propres (part du Groupe)	1.550,8	1.506,8
Intérêts minoritaires	71,8	66,6
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>1.622,5</b>	<b>1.573,4</b>
Passifs d'impôts différés	96,5	98,3
Avantages au personnel	86,6	81,9
Instruments financiers	23,9	30,4
Autres dettes non courantes	137,6	129,1
Dette financière nette	463,8	507,8
<b>TOTAL</b>	<b>2.430,8</b>	<b>2.420,8</b>

<b>Bénéfice par action</b>		
<b>(en €)</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Bénéfice de base</b>	1,26	2,00

## Examen financier

### Chiffre d'affaires

Au cours de l'exercice social 2016, Aliaxis a réalisé un chiffre d'affaires de € 2,949 milliards, soit une diminution de € 97,1 millions d'euros ou de 3,2% par rapport à l'exercice précédent, due principalement aux effets négatifs des fluctuations des taux de change, tel que l'affaiblissement de la livre sterling, de la roupie indienne et du dollar canadien. La plupart des régions ont enregistré une légère baisse des ventes, à l'exception du Canada et de l'Inde. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires recule de 0,4% par rapport à 2015.

## EBIT

L'EBIT réalisé au cours de l'exercice s'élève à € 193,5 millions, soit une baisse globale de 32,8%. Cette diminution s'explique principalement par des conditions de marché difficiles dans certains secteurs ou régions géographiques où la Société opère, par une hausse continue du prix des matières premières depuis le second trimestre de l'année, par certains manques d'efficacité opérationnelle qui sont en voie de résolution, par de nouvelles dépréciations de stocks et d'importants investissements pour renforcer et mettre l'organisation en phase avec la stratégie D.N.A. Cette diminution est aggravée par des fluctuations de taux de change défavorables, des éléments non récurrents à concurrence de € 28,0 millions, principalement liés aux initiatives de transformation et de restructuration, et à une dépréciation du goodwill de € 22,0 millions. Sans prise en compte de l'impact des éléments non récurrents et la dépréciation du goodwill, l'EBIT courant s'élève à € 243,5 millions, soit une diminution de € 46,2 millions ou de 15,9% par rapport à l'exercice précédent. L'EBIT courant représente une marge de 8,3%, comparée à 9,5% en 2015.

## Bénéfice net

La part du Groupe dans le bénéfice net s'élève à € 101,2 millions, soit une diminution de € 58,7 millions par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse résulte principalement d'une diminution de l'EBIT courant (€ 46,2 millions), de dépenses exceptionnelles (€ 28 millions) et d'une dépréciation du goodwill (€ 22 millions), partiellement compensées par des coûts de financement (€ 7,8 millions) et d'impôts sur le revenu (€ 30,6 millions) moins élevés. Le taux d'imposition effectif s'est amélioré, passant de 30,7 % en 2015 à 27,9 % en 2016.

## Situation financière

### Dette financière nette

L'endettement financier net est passé de € 508 millions au 31 décembre 2015 à € 464 millions au 31 décembre 2016, grâce à des efforts continus en matière de gestion de fonds de roulement et à un contrôle des investissements. Le taux d'endettement est de 1,3, en ligne avec celui de l'exercice précédent.

## Dividende

Le Conseil d'Administration d'Aliaxis propose de verser un dividende net de € 0,3395 par action. Le dividende brut proposé s'élève à € 0,485 par action, soit 38% du bénéfice de base consolidé par action. Le dividende sera soumis à l'approbation des actionnaires lors de l'assemblée générale des actionnaires du 24 mai 2017. Le dividende serait payé à compter du 3 juillet 2017.

## Perspectives pour 2017

La Société a lancé un processus de transformation afin de devenir un important leader mondial intégré sur le marché de la production et de la distribution de systèmes de transport de fluides en matière plastique.

Le conseil d'administration et la direction sont convaincus du succès de cette stratégie et continueront à investir dans les ressources et initiatives nécessaires à cette fin dans les prochaines années.

En 2017, la reprise attendue du secteur de la construction pourrait être affectée par l'augmentation continue du prix des matières premières.

## Déclaration du commissaire

Le commissaire de la Société, KPMG Bedrijfsrevisoren – Réviseurs d'Entreprises, représenté par Filip De Bock, a émis une opinion sans réserve sur notre situation financière consolidée et a confirmé que les données comptables reprises dans le présent communiqué ne présentent pas d'incohérences avec les comptes annuels consolidés (IFRS).

---

## À propos d'Aliaxis

*Aliaxis est un leader mondial dans le secteur de la production et de la distribution de systèmes de transport de fluides en matière plastique. Le Groupe fournit aux quatre coins du monde des solutions innovantes et durables de gestion de ressources hydriques et énergétiques et détermine les tendances de par sa capacité à anticiper l'évolution rapide des besoins des clients.*

*Fort d'environ 16.000 employés dans le monde, le Groupe développe et produit des solutions standards et sur mesure qui répondent aux exigences les plus pointues de ses clients. Aliaxis compte plus de 100 sociétés de production et de distribution dans plus de 45 pays. Aliaxis est une société privée basée à Bruxelles, en Belgique.*

Plus d'informations sur [www.aliaxis.com](http://www.aliaxis.com)

## Contact presse Aliaxis

Lars Vervoort | Group Corporate Communications Manager  
Tél. : +32 (0)2 775 57 33 | E-mail : [lvervoort@aliaxis.com](mailto:lvervoort@aliaxis.com)

---

## DISCLAIMER

*Le présent communiqué de presse a été préparé par Aliaxis SA.*

*Aucune déclaration ni garantie, expresse ou implicite, n'est ou ne sera faite ni n'est ou ne sera conférée par rapport à ce communiqué de presse ou toute autre information y relative.*

*Si le présent communiqué de presse contient des références ou projections, expresses ou implicites, relatives à d'éventuelles performances futures, ces références et projections reposent sur des hypothèses et des estimations de risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent s'avérer corrects ou non ou se matérialiser de manière très différente par rapport à celle initialement envisagée. Aucune garantie n'est conférée quant à l'exactitude ou la fidélité de telles références ou projections.*

*Aucune responsabilité n'est ou ne sera acceptée par rapport au présent communiqué de presse (ou à d'éventuelles erreurs ou omissions qu'il contiendrait) par Aliaxis, ses actionnaires ni par aucun de ses administrateurs, directeurs, employés ou agents, qui déclinent expressément toute responsabilité à cet égard.*